

Capítulo 32 - DOI:10.55232/1082027.32

ANÁLISE LÉXICA DAS FALAS DOS PARTICIPANTES DO PAA SOBRE AS CONTRIBUIÇÕES DO PROGRAMA NO CONTEXTO SOCIOECONÔMICO NO MUNICÍPIO DE QUIXELÔ EM 2020.

Francisca do Nascimento Lima, Yure Emanuel de Melo Feitosa Araujo e Di Vlândia de Melo Feitosa Araujo

Este texto se origina do capítulo 3 da monografia de Lima (2022) e objetiva analisar a percepção dos participantes do PAA, através de suas falas acerca das contribuições do programa no contexto socioeconômico no município de Quixelô em 2020. As análises ocorreram por análise léxica de textos gerados por entrevistas, através do software Iramuteq, portanto com análise estatística dos dados. Estabelecendo-se como recorte, aqueles sujeitos participantes do segundo edital de credenciamento e seleção de produtores locais sob número 004/2020. Dos 25 agricultores familiares selecionados, 20 participaram da pesquisa, dos demais um está morando em outra cidade, duas pessoas estavam em isolamento pela COVID-19, outro não quis fazer a entrevista e outro estava viajando para tratamento de doença. O PAA é uma ação para a Inclusão Produtiva Rural das famílias mais pobres, tendo atuação direta sobre a segurança alimentar e nutricional. O corpus geral analisado, constituído por vinte textos, se desmembrou em 531 segmentos de texto (ST). Desse corpus emergiram 18.408 ocorrências (palavras, formas ou vocábulos), sendo 2.018 palavras distintas e 956 com uma única ocorrência. Os resultados da análise, são: dentre as palavras mais citadas, destacam-se programa, produto, produzir, PAA, vender, entregar, comprar, governo, trabalhar; outro aspecto identificado na nuvem de palavras é a ligação das palavras “produto”, “programa” e “produzir”. Entendeu-se que o programa estimula o agricultor a produzir, comprando os produtos diretamente da agricultura familiar; verifica-se que o corpus tem na palavra “programa” a sua centralidade e, em termos numéricos é a palavra mais citada. Significando que o PAA proporcionou maior realização às famílias agricultoras, por demonstração de satisfação na melhoria de renda, valorização dos produtos, melhoria no bem-estar familiar; quando analisado os agrupamentos das falas, os resultados demonstram a divisão em 4 classes. Na principal, correspondendo a 29,3%, a centralidade está nos produtos comercializados por meio do PAA. Apontam os principais produtos comercializados: mel, alface, cheiro verde, melancia, frutas. Bem como, produtos derivados da industrialização da agricultura, fubá de milho, biscoitos e bolo. Que os alimentos adquiridos pelo programa são importantes na composição saudável alimentar, com maior diversidade de alimentos (frutas e legumes), influenciando na criação de novos hábitos alimentares. Bem como sobre o estímulo à produção pelo PAA, relatando aumento na área de produção, diversificação, quantidade, qualidade do produto; o segundo agrupamento de maior destaque, responsável por 26,8% das falas, centraliza que o PAA proporciona um contexto de mudanças em suas estratégias, estimula, fortalece e promove a integração dos agricultores familiares na sociedade, antes ignorada pelos

governos municipal, estadual e federal (corroborando com SANTANA, 2013); o terceiro agrupamento, responsável por 27,5%, trata da produção e suas diversidades no processo de plantio/colheita, incentivo dos agricultores a aumentarem suas plantações em busca de alimentos naturais e com maior qualidade, livres de agrotóxicos; o quarto agrupamento, 16,4%, notabiliza que o PAA contribuiu para mudança na vida dos agricultores familiares, visto que ao entrar no programa o agricultor passou a investir mais em sua produção, aumentando assim a quantidade produzida. O programa possibilitou aos agricultores a garantia de vendas de seus produtos já que antes não tinha a quem os vendê-los; em relação ao impacto do programa sobre a renda, os sujeitos da pesquisa apontaram que o PAA é um complemento de renda. Destarte, resultados mostram que o PAA afetou o crescimento da renda, promoveu a inclusão social e melhorou a qualidade de vida permanente da população do meio rural. A análise do impacto do programa na qualidade de vida dos participantes mostra que os agricultores familiares entrevistados desenvolveram um conceito de melhoria de renda, qualidade de vida e uma alimentação saudável.

Palavras-chave: Programa de Aquisição de Alimentos, Análise Léxica, PAA

Referências Bibliográficas:

LIMA, Francisca Nascimento. O PAPEL DO PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS (PAA) NA VISÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES DO MUNICÍPIO DE QUIXELÔ-CE CONTEMPLADOS NO ANO DE 2020. Orientação: Araujo, Yure Emanuel de Melo Feitosa. Universidade Regional do Cariri (URCA), Campus Iguatu, Ceará. (Monografia de Bacharelado em Ciências Econômicas), Iguatu-Ceará, 2022.

SANTANA, L. S. L.; LIMA, F. A. X. Os programas PAA e PNAE e seus efeitos sobre um grupo de mulheres do Assentamento Lagoa do Serrote II. Revista de Extensão e Estudos Rurais (REVER), Viçosa, V. 7, N. 1, p. 311-336, JAN-JUN, 2018. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/35373/1/2018_art_lslsantana.pdf>. Acesso em: 20 set. 2020.