

# CERTIFICADO

Certificamos que o Artigo intitulado **“INFLUÊNCIA DO MARKETING NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE CRIANÇAS”**, de autoria de **Maira Fernanda Veiga De Sousa, Mirian Vitoria Silva De Jesus, Ana Paula Vieira Da Costa, Eline França Pinheiro, Carla Karine Boas Das Neves, Michelle Kayatt De Freitas, Alana Caroline Amorim De Miranda Guimarães e Cleidson De Moraes Silva**, foi publicado como **Capítulo 71** no Livro **“Pesquisas e Inovações em Ciências da Saúde e Biológicas: Produções Científicas Multidisciplinares no Século XXI, Volume 1”**, ISBN 978-65-85047-01-2, organizado e editado pelo Instituto Scientia. (DOI: **10.55232/1083001.71**)



Daniel L. S. Braga

Diretor Científico do Instituto Scientia



Pedro M. Gonçalves

Diretor Financeiro do Instituto Scientia