

Capítulo 17 - DOI:10.55232/1083007.17

OUTUBRO ROSA: CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA

Maria Eduarda Guzzo Zampier de Souza, Rayane Lopes Euzebio de Oliveira, Beatriz Klippel Amancio Pereira, Camila Zago Cypreste, Cristiany Favalessa Sorio, Eloa Cararo Freitas, Gabriel Ribeiro Borges, Luisa Locatel Gomes Silveira, Luiz Eduardo Barbosa Nemer Vieira, Yasmin Binda de Souza e Ana Rosa Murad Szpilman

INTRODUÇÃO: A campanha do Outubro Rosa foi inicialmente organizada pela Fundação Susan G. Komen for the Cure. As mulheres sobreviventes do câncer de mama receberam um laço rosa que usaram na primeira Corrida pela cura, realizada em Nova York. Desde outubro de 2002, a campanha passou a ser comemorada também no Brasil com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

APRESENTAÇÃO DA EXPERIÊNCIA: A ação do outubro Rosa foi realizada no Condomínio Residencial Colinas de Vila Velha, na área de abrangência da equipe 12 da Unidade de Saúde da Família do Ibes no dia 05 de outubro de 2021. Foi desenvolvida em estações de saúde, a saber: Hipertensão Arterial Sistêmica, Diabetes Mellitus, Avaliação nutricional, Alimentação saudável, Prevenção do Câncer de Mama e autoexame, Prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis. Em cada estação, foi realizado um exame ou demonstração, orientação educativa e dos achados clínicos com entrega de panfleto ilustrativo. Houve a participação de 36 condôminos, em sua maioria mulheres (75%) na faixa etária de 25 a 50 anos (58,4%). Nove participantes apresentaram alteração leve na aferição da Pressão Arterial. Quanto à glicemia capilar, na condição pós-prandial, nenhum condômino apresentou risco em desenvolver diabetes. Todos apresentaram resultado negativo nos testes rápidos de Sífilis, Hepatite B, Hepatite C e HIV. A todos os participantes foi demonstrado o autoexame de mama em simulador, assim como orientações quanto aos alimentos in natura, processados e ultraprocessados na mesa demonstrativa de alimentação saudável. Quanto ao IMC, a maioria encontrava-se com alteração significativa do seu peso, somando sobrepeso e obesidade Graus I, II e III (55,6%).

CONCLUSÕES: apesar de no mês de outubro ocorrer o movimento internacional de conscientização do diagnóstico precoce do câncer de mama, é importante salientar que as ações educativas devem abranger um conjunto de ações em saúde, a fim de prevenir as diversas doenças, como a hipertensão, a diabetes e a obesidade, estimulando os fatores protetores ao câncer de mama, assim como enfatizando os fatores de risco. Além disso, é fulcral mostrar à população que este movimento não abrange apenas as mulheres, mas também os homens, pois os mesmos também podem apresentar câncer de mama.

Palavras-chave: Saúde da mulher, outubro rosa, câncer de mama.

Referências Bibliográficas:

Detecção precoce. INCA - Instituto Nacional de Câncer. Disponível em: .

GUTIÉRREZ, Maria Gaby Rivero de ; ALMEIDA, Ana Maria de. Outubro Rosa. Acta Paulista de Enfermagem, v. 30, n. 5, p. 3–5, 2017. Disponível em: .

Dantas Silva, R. R. ., Santana Santos, T. ., Tenório Ramos, W. ., do Socorro Claudino Barreiro, M. ., Barbosa Mendes, R. ., & Alves Cartaxo Freitas , C. K. . (2021). Ações do enfermeiro para prevenção e detecção precoce do câncer de mama . Saúde Coletiva (Barueri), 11(65), 6090–6099. <https://doi.org/10.36489/saudecoletiva.2021v11i65p6090-6099>