

**Capítulo 51 - DOI:10.55232/1085002.51**

**T.H.O.R.: UMA METODOLOGIA BASEADA EM COACHING PARA EXPANSÃO DA CONSCIÊNCIA E AUTOCONHECIMENTO DE EMPRESÁRIOS CONTÁBEIS**

**Elenilza Carvalho Vargas, Amanda Reis Argolo de Almeida**

Os cursos de graduação de Ciências Contábeis de Salvador tem um design curricular composto, em sua maioria, com disciplinas técnicas de contabilidade e direito, com poucas contribuições da sociologia, gestão de pessoas e/ou psicologia, impactando diretamente na formação inicial de gestores desta área, por não terem desenvolvido habilidades de liderança e empreendedorismo. Tal cenário promove a seguinte indagação: Como promover o despertar da consciência dos empresários do ramo de contabilidade no que tange a seus desafios como gestores? Para responder a tal indagação, propõe-se aqui a metodologia de coaching para despertar da consciência e autoconhecimento dos gestores da área de Ciências Contábeis, enquanto motivador de progressão das habilidades de liderança e empreendedorismo, para superar os desafios e proporcionar qualidade de vida, valorização da classe contábil e crescimento sustentável para o negócio. Como marco teórico adotou-se o aspecto teórico fundamental da metodologia de coaching a partir dos conceitos de *selfie 1* e *selfie 2* (GALLWEY, 2016), que indicam um jogo interior que precisa ser decifrado e dos estudos da consciência como imprescindíveis para a compreensão do ser humano enquanto totalidade (BARRETO, 2009). Como participantes da pesquisa têm-se grupos de empresários contábeis de Salvador e região metropolitana. Metodologicamente, far-se-á encontros temáticos uma vez por semana, utilizando técnicas e ferramentas da metodologia coaching. Como resultados espera-se contribuir com mudanças no comportamento dos participantes, promovidos por autoconhecimento e elevação da consciência: melhoria na inteligência emocional, redução do estresse pela habilidade em medição de conflito e gestão de tempo, reforço na relação entre os profissionais, surgimento de ideias inovadoras provocadas pela discussão dos desafios em grupo, redução da rotatividade de funcionários ocorridas por excessos da liderança.

**Palavras-chave:** Consciência. Autoconhecimento. Coaching. Empresários. Contábeis.

**Referências Bibliográficas:**

BARRETO, Maribel. Os Ditames da Consciência. Salvador: Sathyarte, 2009.

FERRAZ, Eduardo. Seja a pessoa certa no lugar certo: saiba como escolher empregos, carreiras e profissões mais compatíveis com sua personalidade. São Paulo: Gente, 2013.

GALLWEY, W. Timothy. O jogo interior do tênis. São Paulo: Sportbook, 2016. 158 p. Tradução: Alexandre Sanches Camacho.

GARCIA, Héctor; MIRALLES, Francesc. Ikigai: os segredos dos japoneses para uma vida longa e feliz. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018. Tradução: Elisa Menezes.

HARFUSH, Karim Midlej. Em torno da fogueira: contos e dinâmicas para aquecer a empresa e sua vida profissional. Ibicaraí: Via Litterarum, 2015.